

PROJEKTA DARBA VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI

1. PĒTNIECĪBAS DARBS

Pētniecības darba galarezultāts: Īstenots pētniecības darbs, kurā skolēns demonstrē tam atbilstošas prasmes. To apguvi skolēns apliecina, iesniedzot pētniecības darba aprakstu. Īstenojot pētniecības darbu, skolēns demonstrē informācijpratības un digitālās prasmes, kuru apguvi apliecina, demonstrējot prezentāciju.

Kritērijs	Snieguma līmenis			
	Sācis apgūt 0-2 punkti	Turpina apgūt 3-4 punkti	Apguvis 5-6 punkti	Apguvis padziļināti 7-8 punkti
<p>Pētāmā problēma un pētījuma aktualitāte (0-8)</p>	<p>Pētot dažādus informācijas avotus, zinātniskus modeļus un zinātniskus skaidrojumus:</p> <ul style="list-style-type: none"> - formulē kvalitatīva rakstura pētāmo problēmu vai - nepilnīgi formulē pētāmo problēmu par kvantitatīvu sakarību (identificē lielumus/pazīmes, tomēr sajauc neatkarīgo mainīgo lielumu ar atkarīgo mainīgo lielumu, iekļauj pētāmās problēmas formulējumā divus neatkarīgus lielumus). <p>Neapraksta pētījuma aktualitāti vai aprakstītās aktualitātes pamatojumu veido neskaidru, pretrunīgu, nepārliecinošu u. tml</p>	<p>Pētot dažādus informācijas avotus, zinātniskus modeļus un zinātniskus skaidrojumus, formulē:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pētāmo problēmu par mācību procesā apskatītu kvantitatīvu sakarību starp neatkarīgo mainīgo lielumu un atkarīgo mainīgo lielumu vai - pētāmo problēmu jaunā situācijā par kvantitatīvu sakarību starp lielumiem, izmantojot atbalstu, kurā dots atkarīgais mainīgais un neatkarīgais mainīgais lielums. <p>Pilnībā vai daļēji apraksta pētījuma aktualitāti, bet tās pamatojumu veido vāju vai pretrunīgu.</p>	<p>Pētot dažādus informācijas avotus, zinātniskus modeļus un zinātniskus skaidrojumus, formulē pētāmo problēmu jaunā situācijā, aprakstot kvantitatīvu sakarību starp neatkarīgo mainīgo lielumu un atkarīgo mainīgo lielumu.</p> <p>Skaidri apraksta pētījuma aktualitāti, bet tās pamatojumu izklāsta daļēji vai arī argumentē nepilnīgi.</p>	<p>Pētot dažādus informācijas avotus, zinātniskus modeļus un zinātniskus skaidrojumus, formulē:</p> <ul style="list-style-type: none"> - starpdisciplināram pētījumam pētāmo problēmu, jaunā situācijā aprakstot kvantitatīvu sakarību starp lielumiem, vai - vairākas pētāmās problēmas, izvērtē tās pēc kritērijiem un izvēlas atbilstošāko pētāmo problēmu. <p>Skaidri apraksta pētījuma aktualitāti un tās pamatojumu veido visaptverošu, izvērstu un pārliecinoši argumentētu.</p>

Mērķis un uzdevumi (0-8)	0-2 punkti	3-4 punkti	5-6 punkti	7-8 punkti
	Pretrunīgi vai arī neatbilstoši pētāmajai problēmai formulē pētījuma mērķi; mērķis nav sasniedzams. Neatbilstoši pētījuma mērķim formulē pētījuma uzdevumus; tie neaptver visas veicamās darbības, lai sasniegtu pētījuma mērķi	Daļēji atbilstoši pētāmajai problēmai formulē pētījuma mērķi; mērķis ir daļēji sasniedzams. Daļēji atbilstoši pētījuma mērķim formulē pētījuma uzdevumus; tie aptver visas veicamās darbības, tomēr tās nav aprakstītas pietiekami precīzi, lai sasniegtu pētījuma mērķi.	Pārāk plaši vai pārāk šauri formulē pētījuma mērķi, tomēr tas atbilst pētāmajai problēmai; mērķis ir sasniedzams. Atbilstoši pētījuma mērķim formulē pētījuma uzdevumus; tie aptver visas veicamās darbības, lai sasniegtu pētījuma mērķi	Kodolīgi, loģiski un skaidri formulē pētījuma mērķi, norādot sasniedzamos rezultātus, un tas atbilst pētāmajai problēmai; mērķis ir sasniedzams. Kodolīgi, skaidri un precīzi, kā arī pilnībā atbilstoši pētījuma mērķim formulē pētījuma uzdevumus; tie ir pārvaldāmi un aptver visas veicamās darbības, lai sasniegtu pētījuma mērķi.
Hipotēze vai pētāmais jautājums (0-4)	0 - 1 punkts	2 punkti	3 punkti	4 punkti
	Formulē hipotēzi bez pamatojuma: - atbilstoši izvirzītai kvalitatīva rakstura pētāmajai problēmai vai - atbilstoši pētāmajai problēmai par kvantitatīvu sakarību starp lielumiem, bet dara to nepilnīgi (identificē lielumus, bet sajauc neatkarīgo mainīgo lielumu ar atkarīgo mainīgo lielumu; iekļauj hipotēzes formulējumā divus neatkarīgus lielumus).	Formulē teorijās pamatotu hipotēzi: - atbilstoši pētāmajai problēmai par mācību procesā apskatītu kvantitatīvu sakarību starp lielumiem vai - atbilstoši pētāmajai problēmai par kvantitatīvu sakarību starp lielumiem, bet hipotēzes pamatojums ir nepilnīgs (piemēram, daļēji skaidrs, jēdzieni izmantoti daļēji korekti), vai - atbilstoši pētāmajai problēmai jaunā situācijā par kvantitatīvu sakarību starp lielumiem, izmantojot atbalstu, kurā dots atkarīgais un mainīgais un	Izvirza un formulē teorijās pamatotu hipotēzi atbilstoši pētāmajai problēmai jaunā situācijā, aprakstot kvantitatīvu sakarību starp lielumiem.	Formulē teorijās pamatotu hipotēzi atbilstoši starpdisciplināra pētījuma izvirzītai kvalitatīva rakstura pētāmajai problēmai vai kvantitatīvu sakarību starp lielumiem, kas iekļauj dažādu zinātnisku teoriju atziņas.

Literatūras apskata analīze un kvalitāte (0-12)	<p>0-3 punkti</p> <p>Literatūras apskatā demonstrē saturu, kam trūkst loģikas, vai arī tas neatbilst pētījuma mērķim.</p> <p>Teorētisko pamatojumu izklāsta kā vien dažu informācijas avotu konspektu, neanalizējot un neizvēršot nozīmīgākos argumentus, un nodaļā neaplūko svarīgākās idejas.</p> <p>Galvenokārt izmanto pētāmajai problēmai neatbilstošus informācijas avotus (piemēram, vispārīgas enciklopēdijas, mācību grāmatas, neakadēmiskas publikācijas).</p>	<p>4-6 punkti</p> <p>Literatūras apskatā demonstrē saturu, kurā pētījumam nozīmīgas sadaļas atspoguļotas daļēji, vai arī tikai daļēji atspoguļo ar pētījuma tematu saistītos konceptus, vai arī tie tikai daļēji atbilst pētījuma mērķim.</p> <p>Teorētisko pamatojumu izklāsta aprakstošā veidā kā svarīgāko pētījuma aspektu kopsavilkumu, tomēr argumentācija ir nepilnīgi izvēsta.</p> <p>Izmanto pētījuma tematam atbilstošus informācijas avotus, empīriskos pētījumus u. c., kas tikai daļēji atspoguļo izpratni par pētāmo problēmu.</p>	<p>7-9 punkti</p> <p>Literatūras apskatā demonstrē izpratni par galvenajiem ar pētījuma tematu saistītajiem konceptiem, tomēr pārāk plaši vai pārāk šauri atspoguļo nepieciešamos konceptus un saistību starp tiem; literatūras apskata analīze saskan ar pētījumam izvirzīto mērķi.</p> <p>Teorētisko pamatojumu veido, definējot svarīgākos pētījuma aspektus, iekļaujot dažādu saistīto pētījumu rezultātu un atšķirīgu viedokļu analīzi un argumentāciju.</p> <p>Izmanto pētījuma tematam atbilstošu literatūru, empīriskos pētījumus u. c., kas apliecina pietiekamu izpratni par pētāmo problēmu.</p>	<p>10-12 punkti</p> <p>Literatūras apskatā demonstrē izpratni par galvenajiem ar pētījuma tematu saistītajiem konceptiem un to saistību; literatūras apskata analīze saskan ar pētījumam izvirzīto mērķi.</p> <p>Teorētisko pamatojumu veido, definējot svarīgākos pētījuma aspektus, iekļaujot dažādu saistīto pētījumu rezultātu un atšķirīgu viedokļu analīzi un izvēršot argumentāciju gan par argumentu apstiprinošām tēzēm, gan kritiku.</p> <p>Izmanto jaunāko tematam atbilstošu literatūru, empīriskos pētījumus u. c., kas apliecina pietiekamu izpratni par pētāmo problēmu un pētījuma tematam nozīmīgākajiem pētījumiem.</p>
Metodes (pētījuma dizains) (0-8)	<p>0-2 punkti</p> <p>Apraksta izmantotās pētījuma metodes, kas neatbilst pētāmajai problēmai.</p> <p>Apraksta mainīgos un/vai analīzes vienību(-as), kas neatbilst pētāmajai problēmai.</p> <p>Neapraksta un nepamato datu izvēli; savāktie dati nav piemēroti pētāmās problēmas risināšanai.</p> <p>Nepilnīgi apraksta izmantotās pētījuma metodes – uzskaitītas</p>	<p>3-4 punkti</p> <p>Apraksta izmantotās pētījuma metodes, kas daļēji atbilst pētāmajai problēmai.</p> <p>Daļēji atbilstoši pētījuma plānam apraksta mainīgos un/vai analīzes vienību(-as), kas atbilst pētāmajai problēmai.</p> <p>Vispārīgi pamato izvēli, kādus datus vākt; savāktie dati ir daļēji piemēroti pētāmās problēmas risināšanai.</p> <p>Nepilnīgi apraksta izmantotās pētījuma metodes – uzskaitītas</p>	<p>5-6 punkti</p> <p>Apraksta izmantotās pētījuma metodes, kas atbilst pētāmajai problēmai.</p> <p>Atbilstoši pētījuma plānam apraksta galvenos mainīgos un/vai analīzes vienību(-as), kas atbilst pētāmajai problēmai.</p> <p>Pamato izvēli, kādus datus vākt; iegūtie dati ir piemēroti pētāmās problēmas risināšanai.</p> <p>Aprakstā uzskaita visas izmantotās pētījuma metodes, to izvēle ir vispārīgi pamatota,</p>	<p>7-8 punkti</p> <p>Apraksta izmantotās starpdisciplināra pētījuma metodes, kas atbilst pētāmajai problēmai.</p> <p>Skaidri un kodolīgi apraksta galvenos mainīgos un/vai analīzes vienību(-as), kas atbilst pētāmajai problēmai.</p> <p>Detalizēti pamato izvēli, kādus datus vākt; iegūtie dati ir piemēroti pētāmās problēmas risināšanai.</p>

	vien dažas metodes, un/vai to izvēle nav pamatota. Pilnībā neievēro pētījuma ētiku. Nepilnīgi apraksta, kādi instrumenti, materiāli, aparatūra un citi resursi izmantoti pētījumā – aprakstā nav minēti būtiski pētījumā izmantotie resursi, kā arī to pamatojums ir nepilnīgs. Pētījumu nav iespējams atkārtot.	visas metodes, tomēr to izvēle ir nepilnīgi pamatota, nepaskaidrojot, kāpēc citas iespējamās izvēles būtu mazāk efektīvas. Pieļauj būtiskus pētījuma ētikas pārkāpumus. Nepilnīgi apraksta, kādi instrumenti, materiāli, aparatūra un citi resursi izmantoti pētījumā – nav minēti būtiski pētījumā izmantotie resursi, kā arī to pamatojums ir vispārīgs. Pētījumu iespējams atkārtot daļēji	paskaidrojot, kāpēc citas iespējamās izvēles būtu mazāk efektīvas. Pieļauj dažas nebūtiskas pētījuma ētikas nepilnības. Apraksta un apkopojoši pamato visus instrumentus, materiālus, aparatūru un citus resursus, kuri izmantoti pētījumā. Pētījumu iespējams atkārtot.	Aprakstā uzskaita visas izmantotās pētījuma metodes, to izvēle ir detalizēti pamatota, paskaidrojot, kāpēc citas iespējamās izvēles būtu mazāk efektīvas, kā arī saskata alternatīvas pētījuma metodes. Pilnībā ievēro pētījuma ētiku. Apraksta un detalizēti/analītiski pamato visus instrumentus, materiālus, aparatūru un citus resursus, kuri izmantoti pētījumā. Pētījumu iespējams atkārtot.
Organizācija un struktūra (0-8)	0-2 punkti	3-4 punkti	5-6 punkti	7-8 punkti
	Neskaidri vai nepārliciecināmi organizē paustās idejas darbā. Nepieciešamajās vietās atsauc neizmanto vai izmanto dažviet. Nodaļas iekšējai struktūrai trūkst loģiskas organizācijas. Teksta daļas ir daļēji saskaņotas, taču kopumā nav vienotas.	Daļēji skaidri organizē paustās idejas darbā. Izmanto atsauc, bet darbā tās nav lietotas visās nepieciešamajās vietās (dažviet atsauc trūkst). Veido saskaņotu un loģiski sakārtotu nodaļas iekšējo struktūru, tomēr dažas idejas lietotas nevietā un/vai neatbilst pētāmajai problēmai.	Demonstrē loģisku pausto ideju organizāciju, veidojot kopējo argumentu. Atbilstoši izmanto atsauc gan drīz visās nepieciešamajās vietās (pāris vietās atsauc nenorāda). Veido saskaņotu un loģiski sakārtotu nodaļas iekšējo struktūru, ja nepieciešams, izmantojot apakšvirsrakstus, iekļaujot pārejas starp paustajām idejām un teksta daļām. Teksta daļas ir savstarpēji saskaņotas.	Demonstrē loģisku pausto ideju organizāciju, veidojot kopējo argumentu. Iekļaujot pārejas, teksta daļas labi saplūst kopā, radot pārliciecināmu argumentāciju. Atbilstoši izmanto atsauc visās nepieciešamajās vietās. Veido saskaņotu, vispusīgi un loģiski sakārtotu nodaļas iekšējo struktūru, ja nepieciešams, izmantojot apakšvirsrakstus, kas lasītāju rosina pašam izdarīt secinājumus un/vai iedziļināties pētāmajā problēmā.
Darba valoda (0-8)	0-2 punkti	3-4 punkti	5-6 punkti	7-8 punkti
	Rakstveida teksts no stila viedokļa nav viendabīgs, vai arī tas ir samākslots; izteiksmes līdzekļi izvēlēti haotiski, bez	Rakstveida tekstā dominē noteikta valodas funkcionālā stila pazīmes, tomēr stils nav viendabīgs; izteiksmes līdzekļi	Rakstveida teksts ir stilistiski pārdomāts, tekstam raksturīgs vienots, viendabīgs stils; izteiksmes līdzekļi ir mērķtiecīgi	Rakstveida teksts ir stilistiski pārdomāts, tajā radoši un mērķtiecīgi īstenots autora nolūks; izteiksmes līdzekļi ir

	<p>kāda mērķtiecīga stilistiska nolūka. Vārdu krājums ir nepārdomāts, funkcionāli un semantiski neprecīzs, un tas apgrūtina teksta uztveri. Tekstā bieži pārkāptas gramatikas normas, un tas apgrūtina teksta uztveri; pieļautas atkāpes no literārās valodas un pareizrakstības normām, kas apgrūtina teksta uztveri.</p>	<p>ir stilistiski atbilstoši, tomēr to izvēlē nav vērojams mērķtiecīgs nolūks. Vārdu krājums ir daudzveidīgs, tomēr vairāki vārdi nav funkcionāli un/vai nozīmes ziņā iederīgi kontekstā, taču tas neapgrūtina teksta uztveri. Tekstā ir vairākas nebūtiskas gramatikas nepilnības, kas neapgrūtina teksta uztveri; ir iespējamās atkāpes no literārās valodas un pareizrakstības normām, kas neietekmē teksta uztveri.</p>	<p>izvēlēti, stilistiski iederīgi un iedarbīgi. Vārdu krājums ir pārdomāts, daudzveidīgs, funkcionāli un nozīmes ziņā prasmīgi izvēlēti, ir iespējamās dažas leksiskas nepilnības, kas neietekmē teksta uztveri. Teksta gramatiskais noformējums ir pilnvērtīgs, tas atbilst komunikatīvajam nolūkam; ir iespējamās dažas nebūtiskas atkāpes no literārās valodas un pareizrakstības normām, kas neietekmē teksta uztveri.</p>	<p>mērķtiecīgi izvēlēti, stilistiski iederīgi un iedarbīgi, tie kombinēti radoši. Vārdu krājums ir radoši un meistarīgi izvēlēti. Teksta gramatikas noformējums ir pilnvērtīgs, mērķtiecīgi radošs un atbilst saziņas nolūkam un kontekstam; nav atkāpes no literārās valodas un pareizrakstības normām.</p>
Maksimālais punktu skaits				56

Darba noformējums. Darba prezentēšana un tehniskais demonstrējums.

Darba noformējums (0-16)	Darbs rakstīts uz A4 formāta lapas.	0-1
	Lappuses iekārtojums: teksta attālums no visām četrām lapas malām – 2,5 cm.	0-1
	Rakstot jāievēro: intervāls starp rindām – 1,0pt; fonts – Times New Roman; burtu lielums tekstam – 12; tekstam malas izlīdzinātas (Justify); burtu krāsa – melna. Rindkopas 1. rindas atkāpe – 1 cm) veido ar teksta formatēšanas komandām (Line Spacing Options).	0-2
	Virsrakstu formatējums: novietojums - centrēti; pielikumā apaškšnodaļu virsrakstu novietojums – labajā pusē; virsrakstiem burtu lielums – nodaļas virsrakstam - 16; apakšnodaļas virsrakstam – 14; apakšapakšnodaļas virsrakstam - 12; formatējums – treknraksts/Bold.	0-2
	Lappuses numurēt, sākot ar ievadu. Novietojums – centrēts, lappuses apakšā.	0-2
	Jaunā lappusē sāktas darba galvenās daļas, bet apakšnodaļas turpinātas rakstīt aizsāktajā lappusē, uzrakstot virsrakstu, kā paredzēts satura rādītājā; lappusi nedrīkst beigt tikai ar jaunu virsrakstu.	0-1
	Kārtas numurs daļām, nodaļām un apakšnodaļām liekams tāds pats kā satura rādītājā.	0-1
	Tabulu numerācija un virsraksts ir noformēts atbilstoši prasībām.	0-1
	Attēli numurēti un noformēti atbilstoši prasībām.	0-1
	Attēliem un tabulām ir atsauces, tās noformētas atbilstoši prasībām.	0-1
	Tekstā ir atsauces uz informācijas avotiem un tās ir noformētas atbilstoši prasībām.	0-1
	Satura rādītājs noformēts atbilstoši prasībām.	0-1
	Izmantotās informācijas avotu saraksts noformēts atbilstoši prasībām.	0-1
Tehniskais demonstrējums (0-4)	Prezentācijā izmantoti animācijas efekti, pārejas efekti.	0-1
	Prezentācijā izmantoti attēli/diagrammas.	0-1
	Prezentācijā izmantots audio/video.	0-1
	Vizuālā informācija ir viegli uztverama (teksta burtu lielums un krāsa, objektu izvietojums slīdā).	0-1
Uzstāšanās kultūra (0-15)	3 - Skolēns tik ļoti spēj ieinteresēt par tēmu, ka ir daudz jautājumu no auditorijas 2 - Spēj ieinteresēt par tēmu 1 - Daļēji spēj ieinteresēt par tēmu 0 - Klausītājiem ir garlaicīgi	0-3
	3 - Prezentācija, uzskates materiāli, apģērbs saistīts ar darba saturu 2 - Lietišķs apģērbs 1 - Apģērbs pieklājīgs, bet nav lietišķs 0 - Skolēns prezentē darbu brīvā laika vai sporta apģērbā, kas nav saistīts ar tēmu	0-3
	2 - Pieklājīga stāja, pieklājīgi žesti, veiksmīga vietas izvēle starp datoru un ekrānu, acu kontakts ar auditoriju 1 - Nelielas nepilnības kādā no augstāk minētajiem kritērijiem 0 - Stāja un žesti nav atbilstoši lietišķam stilam	0-2

2 - Pietiekami skaļa, skaidra un saprotama valoda 1 - Ir nelielas grūtības sadzirdēt un uztvert tekstu 0 - Teksts nav uztverams un saprotams	0-2
3 - Brīvi orientējas tēmā, nelasa no lapas un ekrāna 2 - Orientējas tēmā, taču ieskatās piezīmēs 1 - Lasa prezentācijas tekstu no ekrāna vai lapas	0-3
2 - Skolēns ir kompetents atbildēt uz jautājumiem 1 - Skolēns daļēji spēj atbildēt uz jautājumiem 0 - Skolēns nespēj atbildēt uz jautājumiem	0-2
Maksimālais punktu skaits	35
Maksimālais punktu skaits darbā un aizstāvēšanā	91

Vērtējums ballēs

Punkti	1-14	15-24	25-34	35-42	43-51	52-60	61-69	70-76	77-83	84-91
Balles	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

2. SABIEDRISKAIS DARBS

Sabiedriskā darba galarezultāts: Formulēt sabiedrībai vai kādas konkrētas sabiedrības grupas aktuālu problēmu, izvēlēties risinājumus, izstrādāt ieviešanas plānu; ieviest to un veikt uzlabojumus, ja tādi nepieciešami, lai sasniegtu labāku rezultātu.

Kritērijs	Snieguma līmenis			
	Sācis apgūt 0-2 punkti	Turpina apgūt 3-4 punkti	Apguvis 5-6 punkti	Apguvis padziļināti 7-8 punkti
Problēma aktualitāte (0-8)	<p>Pētot situāciju kopienā, nepilnīgi/ daļēji izmanto informācijas avotus un informācijas iegūšanas rīkus (piemēram, anketas, intervijas). Daļēji formulē problēmas cēloņus un sekas, neskaidri pamato problēmu, un/ vai tā ir balstīta autora personīgajā pieredzē.</p> <p>Problēma nav aktuāla kopienai.</p> <p>Problēmas saistība ar globālajiem procesiem ir neskaidra, tās pamatojums ir pretrunīgs un nepārliciecināms.</p>	<p>Pētot situāciju kopienā, izmanto dažus informācijas avotus un tās iegūšanas rīkus (piemēram, anketas, intervijas). Veicot gūtās informācijas analīzi, daļēji vai nepilnīgi formulē problēmas cēloņus un sekas, daļēji pamato problēmu.</p> <p>Problēma ir daļēji aktuāla kopienai.</p> <p>Problēmas saistība ar globālajiem procesiem ir neskaidra, tās pamatojums ir pretrunīgs un nepārliciecināms.</p>	<p>Pētot situāciju kopienā, izmanto dažādus informācijas avotus un tās iegūšanas rīkus (piemēram, anketas, intervijas). Veicot gūtās informācijas analīzi, formulē problēmas cēloņus un sekas, īsi un skaidri pamato problēmu.</p> <p>Problēma ir aktuāla kopienai.</p> <p>Problēmas saistība ar globālajiem procesiem ir skaidra, tās pamatojums ir skaidri formulēts.</p>	<p>Pētot situāciju kopienā, izmanto plašu informācijas avotu klāstu un to iegūšanas rīkus (piemēram, anketas, intervijas). Veicot gūtās informācijas analīzi, formulē problēmas cēloņus, īstermiņa un ilgtermiņa sekas, īsi, loģiski un skaidri pamato problēmu.</p> <p>Problēma ir aktuāla kopienai.</p> <p>Problēmas saistība ar globālajiem procesiem ir būtiska, saistības pamatojums ir izvērsti un argumentēti.</p>
Mērķis un uzdevumi (0-8)	<p>Pretrunīgi vai arī neatbilstoši problēmai formulē mērķi; mērķis nav sasniedzams.</p> <p>Neskaidri formulē uzdevumus.</p>	<p>Formulē mērķi, kas daļēji atbilst problēmai; mērķis ir daļēji sasniedzams.</p> <p>Daļēji formulē uzdevumus, tie pilnībā neaptver visas veicamās darbības, lai sasniegtu mērķi.</p>	<p>Loģiski un skaidri, pārāk plaši vai pārāk šauri formulē mērķi, tomēr tas joprojām atbilst problēmai; mērķis ir sasniedzams.</p> <p>Skaidri un atbilstoši mērķim formulē uzdevumus, tie aptver visas veicamās darbības, lai sasniegtu mērķi; ir izpildāmi.</p>	<p>Īsi, loģiski un skaidri formulē mērķi, tas atbilst pētāmajai problēmai; mērķis ir sasniedzams.</p> <p>Skaidri un atbilstoši mērķim formulē uzdevumus, tie aptver visas veicamās darbības, lai sasniegtu mērķi; ir izpildāmi.</p>

Mērķgrupas (0-4)	0-1 punkts	2 punkti	3 punkti	4 punkti
	Neskaidri formulē mērķgrupu; tā neatbilst formulētajai problēmai.	Daļēji formulē mērķgrupu; tā daļēji atbilst formulētajai problēmai.	Loģiski un skaidri formulē mērķgrupu, bet to dara pārāk plaši vai pārāk šauri; tā atbilst formulētajai problēmai un ir tai aktuāla.	Īsi, loģiski un skaidri formulē mērķgrupu; tā atbilst formulētajai problēmai un ir tai aktuāla.
Plānotie rezultāti (0-8)	0-2 punkti	3-4 punkti	5-6 punkti	7-8 punkti
	Neskaidri formulē plānotos rezultātus, kas neatbilst vai daļēji atbilst veicamajiem uzdevumiem; ir sasniedzami daļēji, ieviešot plānoto aktivitāšu plānu ar esošajiem un piesaistāmajiem resursiem.	Daļēji vai pārāk plaši formulē plānotos rezultātus, kas atbilst veicamajiem uzdevumiem, bet neatspoguļo visus potenciāli sasniedzamos rezultātus saskaņā ar formulētajiem uzdevumiem; ir sasniedzami vai sasniedzami daļēji, ieviešot plānoto aktivitāšu plānu ar esošajiem un piesaistāmajiem resursiem.	Loģiski un skaidri formulē plānotos rezultātus, kas atbilst veicamajiem uzdevumiem un atspoguļo visus būtiskākos potenciāli sasniedzamos rezultātus saskaņā ar formulētajiem uzdevumiem; ir sasniedzami, ieviešot plānoto aktivitāšu plānu ar esošajiem un piesaistāmajiem resursiem.	Loģiski un skaidri formulē plānotos rezultātus, kas atbilst veicamajiem uzdevumiem un atspoguļo visus – gan būtiskākos, gan nebūtiskākos – potenciāli sasniedzamos rezultātus formulētajiem uzdevumiem; ir sasniedzami, ieviešot plānoto aktivitāšu plānu ar esošajiem un piesaistāmajiem resursiem.
Īstenošanas plāns (0-12)	0-3 punkti	4-6 punkti	7-9 punkti	10-12 punkti
	Īstenošanas plānā daļēji formulē aktivitātes atbilstoši izvirzītajiem uzdevumiem, aprakstot nesaprotami vai plaši; tās ir grūti izpildāmas, turklāt visas nav samērojamas ar esošajiem un/vai piesaistāmajiem resursiem. Apraksta daļēji vai nemaz esošos un trūkstošos projekta īstenošanai nepieciešamos materiālus/resursus – trūkst būtisku sabiedriskajā darbā plānoto materiālu/resursu. Daļēji piemēro vai nepiemēro aktivitātes mērķgrupas	Īstenošanas plānā formulē aktivitātes atbilstoši izvirzītajiem uzdevumiem, aprakstot saprotami; tās ir izpildāmas, bet ne visas ir samērojamas ar esošajiem un/vai piesaistāmajiem resursiem. Daļēji min esošos un trūkstošos projekta īstenošanai nepieciešamos materiālus/resursus – trūkst mazāk būtisku sabiedriskajā darbā plānoto materiālu/ resursu. Daļēji piemēro aktivitātes mērķgrupas vajadzībām, spējām un iespējām.	Īstenošanas plānā formulē aktivitātes atbilstoši izvirzītajiem uzdevumiem, aprakstot saprotami un secīgi; tās ir izpildāmas un samērojamas ar esošajiem un/vai piesaistāmajiem resursiem. Min visus esošos un trūkstošos projekta īstenošanai nepieciešamos materiālus/resursus. Aktivitātes izvēlas atbilstoši mērķgrupas vajadzībām, spējām un iespējām.	Īstenošanas plānā formulē aktivitātes atbilstoši izvirzītajiem uzdevumiem, aprakstot saprotami un secīgi; tās ir izpildāmas un samērojamas ar esošajiem un/vai piesaistāmajiem resursiem. Min visus esošos un trūkstošos projekta īstenošanai nepieciešamos materiālus/resursus; aktivitāšu plāns iekļauj arī nepieciešamās aktivitātes trūkstošo resursu piesaistei. Aktivitātes izvēlas, pamatojoties uz mērķgrupas vajadzību, spēju un iespēju izpēti.

	vajadzībām, spējām un iespējām.			
Iesaistītās puses (0-8)	0-2 punkti	3-4 punkti	5-6 punkti	7-8 punkti
	Nosauc visus projekta ieviešanas komandas locekļus un daļu no citām iesaistītajām pusēm, formulē vien dažus nebūtiskākos viņu veicamos pienākumus, izprot tos daļēji.	Nosauc visus projekta ieviešanas komandas locekļus un daļu no citām iesaistītajām pusēm, formulē daļu no būtiskākajiem viņu veicamajiem pienākumiem, izprot tos daļēji.	Nosauc visus projekta ieviešanas komandas locekļus un citas iesaistītās puses, skaidri formulē visus būtiskākos viņu veicamos pienākumus, izprot tos.	Nosauc visus projekta ieviešanas komandas locekļus un citas iesaistītās puses, skaidri formulē visus būtiskākos un nebūtiskākos viņu veicamos pienākumus, izprot tos.
Projekta ilgtspēja (0-4)	0-1 punkts	2 punkti	3 punkti	4 punkti
	Neskaidri formulē projekta ilgtspējai nepieciešamos resursus, analizē projekta turpinājuma nepieciešamību un iespēju to turpināt ārpus skolas mācību procesa; nav kopsavilkuma.	Skaidri, bet nepilnīgi formulē projekta ilgtspējai nepieciešamos resursus, analizē projekta turpinājuma nepieciešamību un iespēju to turpināt ārpus skolas mācību procesa; veido neskaidru – pārāk plašu vai šauru – kopsavilkumu.	Skaidri formulē projekta ilgtspējai nepieciešamos resursus (tai skaitā iesaistīto cilvēku motivāciju), analizē projekta turpinājuma nepieciešamību un iespēju to turpināt ārpus skolas mācību procesa; veido skaidru kopsavilkumu.	Skaidri, īsi un loģiski formulē projekta ilgtspējai nepieciešamos resursus (tai skaitā iesaistīto cilvēku motivāciju), analizē un pamato projekta turpinājuma nepieciešamību un iespēju to turpināt ārpus skolas mācību procesa; veido skaidru, īsu un loģisku kopsavilkumu.
Darba valoda (0-8)	0-2 punkti	3-4 punkti	5-6 punkti	7-8 punkti
	Rakstveida teksts no stila viedokļa nav viendabīgs, vai arī tas ir samākslots; izteiksmes līdzekļi izvēlēti haotiski, bez kāda mērķtiecīga stilistiska nolūka. Vārdu krājums ir nepārdomāts, funkcionāli un semantiski neprecīzs, un tas apgrūtina teksta uztveri. Tekstā bieži pārkāptas gramatikas normas, un tas apgrūtina teksta uztveri; pieļautas atkāpes no literārās valodas un pareizrakstības	Rakstveida tekstā dominē noteikta valodas funkcionālā stila pazīmes, tomēr stils nav viendabīgs; izteiksmes līdzekļi ir stilistiski atbilstoši, tomēr to izvēlē nav vērojams mērķtiecīgs nolūks. Vārdu krājums ir daudzveidīgs, tomēr vairāki vārdi nav funkcionāli un/vai nozīmes ziņā iederīgi kontekstā, taču tas neapgrūtina teksta uztveri. Tekstā ir vairākas nebūtiskas gramatikas nepilnības, kas neapgrūtina teksta uztveri; ir	Rakstveida teksts ir stilistiski pārdomāts, tekstam raksturīgs vienots, viendabīgs stils; izteiksmes līdzekļi ir mērķtiecīgi izvēlēti, stilistiski iederīgi un iedarbīgi. Vārdu krājums ir pārdomāts, daudzveidīgs, funkcionāli un nozīmes ziņā prasmīgi izvēlēts, ir iespējamās dažas leksiskas nepilnības, kas neietekmē teksta uztveri. Teksta gramatiskais noformējums ir pilnvērtīgs, tas atbilst komunikatīvajam	Rakstveida teksts ir stilistiski pārdomāts, tajā radoši un mērķtiecīgi īstenots autora nolūks; izteiksmes līdzekļi ir mērķtiecīgi izvēlēti, stilistiski iederīgi un iedarbīgi, tie kombinēti radoši. Vārdu krājums ir radoši un meistarīgi izvēlēts. Teksta gramatikas noformējums ir pilnvērtīgs, mērķtiecīgi radošs un atbilst saziņas nolūkam un kontekstam; nav atkāpes no literārās valodas un pareizrakstības normām.

	normām, kas aprūrina teksta uztveri.	iespējamās atkāpes no literārās valodas un pareizrakstības normām, kas neietekmē teksta uztveri.	nolūkam; ir iespējamās dažas nebūtiskas atkāpes no literārās valodas un pareizrakstības normām, kas neietekmē teksta uztveri.	
Maksimālais punktu skaits				60

Darba noformējums. Darba prezentēšana un tehniskais demonstrējums.

Darba noformējums (0-16)	Darbs rakstīts uz A4 formāta lapas.	0-1
	Lappuses iekārtojums: teksta attālums no visām četrām lapas malām – 2,5 cm.	0-1
	Rakstot jāievēro: intervāls starp rindām – 1,0pt; fonts – Times New Roman; burtu lielums tekstam – 12; tekstam malas izlīdzinātas (Justify); burtu krāsa – melna. Rindkopas 1. rindas atkāpe – 1 cm) veido ar teksta formatēšanas komandām (Line Spacing Options).	0-2
	Virsrakstu formatējums: novietojums - centrēti; pielikumā apaškšnodaļu virsrakstu novietojums – labajā pusē; virsrakstiem burtu lielums – nodaļas virsrakstam - 16; apakšnodaļas virsrakstam – 14; apakšapakšnodaļas virsrakstam - 12; formatējums – treknraksts/Bold.	0-2
	Lappuses numurēt, sākot ar ievadu. Novietojums – centrēts, lappuses apakšā.	0-2
	Jaunā lappusē sāktas darba galvenās daļas, bet apakšnodaļas turpinātas rakstīt aizsāktajā lappusē, uzrakstot virsrakstu, kā paredzēts satura rādītājā; lappusi nedrīkst beigt tikai ar jaunu virsrakstu.	0-1
	Kārtas numurs daļām, nodaļām un apakšnodaļām liekams tāds pats kā satura rādītājā.	0-1
	Tabulu numerācija un virsraksts ir noformēti atbilstoši prasībām.	0-1
	Attēli numurēti un noformēti atbilstoši prasībām.	0-1
	Attēliem un tabulām ir atsauces, tās noformētas atbilstoši prasībām.	0-1
	Tekstā ir atsauces uz informācijas avotiem un tās ir noformētas atbilstoši prasībām.	0-1
	Satura rādītājs noformēts atbilstoši prasībām.	0-1
Izmantotās informācijas avotu saraksts noformēts atbilstoši prasībām.	0-1	
Tehniskais demonstrējums (0-4)	Prezentācijā izmantoti animācijas efekti, pārejas efekti.	0-1
	Prezentācijā izmantoti attēli/diagrammas.	0-1
	Prezentācijā izmantots audio/video.	0-1
	Vizuālā informācija ir viegli uztverama (teksta burtu lielums un krāsa, objektu izvietojums slīdā).	0-1
Uztāšanās kultūra (0-15)	3 - Skolēns tik ļoti spēj ieinteresēt par tēmu, ka ir daudz jautājumu no auditorijas 2 - Spēj ieinteresēt par tēmu 1 - Daļēji spēj ieinteresēt par tēmu	0-3

0 - Klausītājiem ir garlaicīgi	
3 - Prezentācija, uzskates materiāli, apģērbs saistīts ar darba saturu 2 - Lietišķs apģērbs 1 - Apģērbs pieklājīgs, bet nav lietišķs 0 - Skolēns prezentē darbu brīvā laika vai sporta apģērbā, kas nav saistīts ar tēmu	0-3
2 - Pieklājīga stāja, pieklājīgi žesti, veiksmīga vietas izvēle starp datoru un ekrānu, acu kontakts ar auditoriju 1 - Nelielas nepilnības kādā no augstāk minētajiem kritērijiem 0 - Stāja un žesti nav atbilstoši lietišķam stilam	0-2
2 - Pietiekami skaļa, skaidra un saprotama valoda 1 - Ir nelielas grūtības sadzirdēt un uztvert tekstu 0 - Teksts nav uztverams un saprotams	0-2
3 - Brīvi orientējas tēmā, nelasa no lapas un ekrāna 2 - Orientējas tēmā, taču ieskatās piezīmēs 1 - Lasa prezentācijas tekstu no ekrāna vai lapas	0-3
2 - Skolēns ir kompetents atbildēt uz jautājumiem 1 - Skolēns daļēji spēj atbildēt uz jautājumiem 0 - Skolēns nespēj atbildēt uz jautājumiem	0-2
	Maksimālais punktu skaits
	35
Maksimālais punktu skaits darbā un aizstāvēšanā	95

Vērtējums ballēs

Punkti	1-14	15-24	25-34	35-42	43-51	52-60	61-69	70-77	78-86	87-95
Balles	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

3. JAUNRADES DARBS

3.1. MĀCĪBU UZŅĒMUMS

Mācību uzņēmuma galarezultāts: Īstenots mācību uzņēmums, kurā skolēns demonstrē tam atbilstošas prasmes; to apguvi skolēns apliecina, publiski demonstrējot radīto produktu un iesniedzot mācību uzņēmuma aprakstu.

Kritērijs	Snieguma līmenis			
	Sācis apgūt 0-2 punkti	Turpina apgūt 3-4 punkti	Apguvis 5-6 punkti	Apguvis padziļināti 7-8 punkti
Problēma un aktualitāte (0-8)	Daļēji un šauri apraksta problēmu. Neapraksta problēmas aktualitāti, vai aprakstītās aktualitātes pamatojums ir vājš vai pretrunīgs.	Virspusēji apraksta problēmu; problēmas risinājuma nozīme ir nepilnīgi pamatota. Daļēji apraksta problēmas aktualitāti, bet tās pamatojums nav skaidrs, pārliecinošs un pilnīgs.	Pamatojot problēmas risinājuma nozīmi, skaidri apraksta problēmu, kuru risina mācību uzņēmuma piedāvātais produkts. Skaidri apraksta problēmas aktualitāti, tās pamatojums ir pārliecinošs un argumentēts.	Aplūkojot dažādu risinājumu iespējas un pamatojot problēmas risinājuma nozīmi, detalizēti apraksta problēmu, kuru risina mācību uzņēmuma piedāvātais produkts. Oriģināli apraksta problēmas aktualitāti, tās pamatojums ir visaptverošs, izvērstis, pārliecinošs un argumentēts.
Mērķis un uzdevumi (0-8)	Pretrunīgi formulē mērķi, vai arī tas neatbilst formulētajai problēmai. Tikai daļēji formulē uzdevumus, tie pilnībā neaptver visas veicamās darbības, lai sasniegtu mērķi.	Formulē mērķi, kas daļēji atbilst formulētajai problēmai; mērķis ir daļēji sasniedzams. Skaidri un atbilstoši mērķim formulē uzdevumus, tomēr veicamās darbības nav aprakstītas tik precīzi, lai sasniegtu mērķi.	Pārāk plaši vai pārāk šauri formulē mērķi, tomēr tas atbilst formulētajai problēmai; mērķis ir sasniedzams. Skaidri un atbilstoši mērķim formulē uzdevumus, tie aptver visas veicamās darbības, lai sasniegtu pētījuma mērķi.	Īsi, loģiski un skaidri formulē mērķi, norādot sasniedzamos rezultātus, un tas atbilst formulētajai problēmai; mērķis ir sasniedzams. Skaidri un atbilstoši mērķim formulē uzdevumus, kā arī tie aptver visas veicamās darbības, lai sasniegtu mērķi. Mācību uzņēmuma uzdevumi ir cieši saistīti ar mērķtīrgus vajadzībām.
	0-3 punkti	4-6 punkti	7-9 punkti	10-12 punkti

Produkta ražošanai/ pakalpojuma sniegšanai izmantoto resursu izmaksu aprēķins (0-12)	<p>Daļēji uzskaita nepieciešamos resursus produkta izgatavošanai un īstenošanai; nepilnīgi apraksta un pamato resursu izvēli.</p> <p>Apkopo produkta izstrādes procesā apzināto resursu izmaksas, pieļauj neprecizitātes, aprēķinot izmaksas vienam produktam.</p>	<p>Apraksta dažus būtiskākos esošos un trūkstošos projekta īstenošanai nepieciešamos materiālus/resursus; nepilnīgi apraksta un pamato resursu izvēli.</p> <p>Apkopo produkta izstrādes procesā apzināto resursu izmaksas, aprēķina izmaksas vienam produktam, tomēr pamatlīdzekļu amortizāciju izmaksu aprēķinā neņem vērā.</p>	<p>Apraksta visus būtiskākos esošos un trūkstošos projekta īstenošanai nepieciešamos materiālus/resursus; apraksta un apkopojoši pamato resursu izvēli.</p> <p>Apkopo visu produkta izstrādes procesā apzināto resursu izmaksas, aprēķina izmaksas vienam produktam, ņem vērā arī pamatlīdzekļu amortizāciju.</p>	<p>Apraksta visus būtiskākos esošos un trūkstošos projekta īstenošanai nepieciešamos materiālus/resursus; padziļināti apraksta un apkopojoši pamato resursu izvēli.</p> <p>Apkopo visu produkta izstrādes procesā apzināto resursu izmaksas, aprēķina izmaksas vienam produktam, ņem vērā arī pamatlīdzekļu amortizāciju un tirgus riska faktoros.</p>
Produkta cenas veidošanās, tās izmaiņas uzņēmuma darbības laikā, pamatojums izmaiņām (0-8)	<p>0-2 punkti</p> <p>Apraksta cenas veidošanās nosacījumus, par pamatu izmantojot tikai daļēju resursu izmaksu aprēķinu; nefiksē cenas izmaiņas.</p>	<p>3-4 punkti</p> <p>Apraksta daļu no cenas veidošanās nosacījumiem, galvenokārt pamatojoties uz resursu izmaksas un plānotās peļņas summu; fiksē cenu izmaiņas uzņēmuma darbības laikā.</p>	<p>5-6 punkti</p> <p>Apraksta cenas veidošanās nosacījumus, pamatojoties uz vienu no cenas noteikšanas stratēģijām; pamato cenas izmaiņas laika gaitā.</p>	<p>7-8 punkti</p> <p>Detalizēti apraksta visus cenas veidošanās nosacījumus, gan izmantojot resursu izmaksu aprēķinu, gan konkurentu cenas, gan pieprasījumu pēc produkta; laika gaitā mainoties produkta cenai, tās izmaiņas pamato ar faktiem.</p>
Mācību uzņēmuma situācijas analīze, mērķtirgus noteikšana un produkta pozicionēšana (0-12)	<p>0-3 punkti</p> <p>Uzņēmuma SVID analīzē apskata nelielu daļu gan no stiprajām un vājajām pusēm, gan no iespējām un potenciālajiem draudiem. Neskaidri formulē produkta mērķtirgus un labuma guvējus. Nosaka gan tiešos, gan netiešos konkurentus, mēģina identificēt konkurences priekšrocības. Izveido pozicionēšanas kartes "rāmi", nenosaka būtiskākos produkta radītājus.</p>	<p>4-6 punkti</p> <p>Uzņēmuma SVID analīzē formulē daļu no uzņēmuma stiprajām un vājajām pusēm, nosauc tikai dažas iespējas/potenciālos draudus. Daļēji formulē produkta mērķtirgus un labuma guvējus. Nosaka tiešos konkurentus, analizē tirgus iespējas, pamatojumā pieļauj neprecizitātes. Izveido pozicionēšanas kartes "rāmi", iekļaujot vispārīgās produkta īpašības, kas rada</p>	<p>7-9 punkti</p> <p>Uzņēmuma SVID analīzē formulē gan uzņēmuma stiprās un vājās puses, gan iespējas un potenciālos draudus. Loģiski un skaidri formulē produkta mērķtirgus un labuma guvējus, tomēr to dara pārāk plaši vai pārāk šauri. Identificē konkurences priekšrocības, apraksta tirgus iespēju, nosaka tiešos konkurentus. Nosaka būtiskākās produkta īpašības, kuras izmantotas,</p>	<p>10-12 punkti</p> <p>Detalizēti veic uzņēmuma SVID analīzi, apskatot gan uzņēmuma stiprās puses un iespējas, gan potenciālos draudus un vājās puses. Īsi, loģiski un skaidri formulē produkta mērķtirgus un labuma guvējus. Precīzi identificē konkurences priekšrocības, analizē dažādas tirgus iespējas, nosaka un analizē tiešos konkurentus. Izmantojot pozicionēšanas karti, precīzi nosaka produkta vietu</p>

		apgrūtinājumu noteikt situāciju starp konkurentiem.	veidojot pozicionēšanas karti; pieļauj neprecizitātes, nosakot konkurentu atrašanās vietu.	tirgū starp līdzīgām precēm no paša patērētāja viedokļa, kas palīdz izstrādāt mārketinga aktivitātes.
Mārketinga stratēģiju plānošana, ieviešana un kontrole (0-8)	0-2 punkti	3-4 punkti	5-6 punkti	7-8 punkti
	Aprakstā neizdala mārketinga stratēģiju elementus. Izvērtē mārketinga metožu efektivitāti, pamatojoties uz personīgo viedokli.	Apraksta daļu no mārketinga stratēģiju elementiem. Izvērtē mārketinga metožu efektivitāti, analizējot pārmaiņas vienā no gadījumiem pret darījumu skaitu.	Apraksta visus izmantotos mārketinga stratēģiju elementus. Analizē mārketinga metožu efektivitāti, izmantojot uzņēmuma ieņēmumu analīzi.	Detalizēti apraksta gan izmantotos, gan tikai izmēģinātos mārketinga stratēģiju elementus. Detalizēti analizē mārketinga metožu efektivitāti un izmaiņas uzņēmuma darbības laikā pret izmaiņām ieņēmumos.
Darba valoda (0-8)	0-2 punkti	3-4 punkti	5-6 punkti	7-8 punkti
	Rakstveida teksts no stila viedokļa nav viendabīgs, vai arī tas ir samākslots; izteiksmes līdzekļi izvēlēti haotiski, bez kāda mērķtiecīga stilistiska nolūka. Vārdu krājums ir nepārdomāts, funkcionāli un semantiski neprecīzs, un tas apgrūtina teksta uztveri. Tekstā bieži pārkāptas gramatikas normas, un tas apgrūtina teksta uztveri; pieļautas atkāpes no literārās valodas un pareizrakstības normām, kas apgrūtina teksta uztveri.	Rakstveida tekstā dominē noteikta valodas funkcionālā stila pazīmes, tomēr stils nav viendabīgs; izteiksmes līdzekļi ir stilistiski atbilstoši, tomēr to izvēlē nav vērojams mērķtiecīgs nolūks. Vārdu krājums ir daudzveidīgs, tomēr vairāki vārdi nav funkcionāli un/vai nozīmes ziņā iederīgi kontekstā, taču tas neapgrūtina teksta uztveri. Tekstā ir vairākas nebūtiskas gramatikas nepilnības, kas neapgrūtina teksta uztveri; ir iespējamās atkāpes no literārās valodas un pareizrakstības normām, kas neietekmē teksta uztveri.	Rakstveida teksts ir stilistiski pārdomāts, tekstam raksturīgs vienots, viendabīgs stils; izteiksmes līdzekļi ir mērķtiecīgi izvēlēti, stilistiski iederīgi un iedarbīgi. Vārdu krājums ir pārdomāts, daudzveidīgs, funkcionāli un nozīmes ziņā prasmīgi izvēlēts, ir iespējamās dažas leksiskas nepilnības, kas neietekmē teksta uztveri. Teksta gramatiskais noformējums ir pilnvērtīgs, tas atbilst komunikatīvajam nolūkam; ir iespējamās dažas nebūtiskas atkāpes no literārās valodas un pareizrakstības normām, kas neietekmē teksta uztveri.	Rakstveida teksts ir stilistiski pārdomāts, tajā radoši un mērķtiecīgi īstenots autora nolūks; izteiksmes līdzekļi ir mērķtiecīgi izvēlēti, stilistiski iederīgi un iedarbīgi, tie kombinēti radoši. Vārdu krājums ir radoši un meistarīgi izvēlēts. Teksta gramatiskais noformējums ir pilnvērtīgs, mērķtiecīgi radošs un atbilst saziņas nolūkam un kontekstam; nav atkāpes no literārās valodas un pareizrakstības normām.
Maksimālais punktu skaits				64

PRODUKTA PUBLISKA DEMONSTRĒŠANA				
Produkta vai tā prototipa priekšrocību demonstrējums, produkta demonstrējumam atbilstošas vides iekārtojums (0-12)	0-3 punkti	4-6 punkti	7-9 punkti	10-12 punkti
	Demonstrējumā produkta īpašības un funkcijas var noskaidrot, uzdodot jautājumus, prezentācijā tās izskaidrotas netiek; produktam vai tā prototipam nepieciešams uzlabot kvalitāti un piedāvāt mērķtirgum atbilstošas funkcijas. Produktam pamanāmi vāji inovāciju aizmetņi. Daļēji iekārto vidi produkta demonstrējumam, risinājums domāts ikvienam, nav koncentrēšanās uz mērķtirgu vai papildu informācijas sniegšanu par produktu.	Demonstrējumā atklātas produkta īpašības un funkcijas, kas ne vienmēr atbilst mērķtirgus problēmas risinājumam; nepieciešams uzlabot produkta kvalitāti. Produktam pamanāmas inovācijas pazīmes, kas papildināmas turpmākā uzņēmuma darbībā. Produktu vai tā prototipu demonstrē iekārtotā vidē, kas papildina informāciju par produktu, ne vienmēr uzrunā produkta mērķtirgu.	Demonstrējumā atklātas produkta īpašības un funkcijas, kas atbilst plānotajai funkcionalitātei un mērķtirgus prasībām. Produktam salīdzinājumā ar līdzīgiem konkurentu piedāvātiem produktiem vērojamas inovācijas, kas uzrunā mērķtirgu. Izstrādā produkta vai tā prototipa demonstrējumam atbilstošu vides risinājumu; ar piedāvāto iekārtojumu piesaista produkta mērķauditoriju.	Demonstrējumā detalizēti izskaidrotas gan produkta funkcijas/darbība, gan to atbilstība mērķtirgus problēmas risinājumam; piedāvātais risinājums ir kvalitatīvs un drošs, kā arī atbilstošs plānotajai funkcionalitātei. Produktu veido inovatīvu, atbilstošu mērķtirgus vajadzībām, ar vērā ņemamiem uzlabojumiem salīdzinājumā ar konkurentu piedāvājumu. Izstrādā produkta vai tā prototipa demonstrējumam atbilstošu vides risinājumu, kas sniedz papildu informāciju par produktu un ir atbilstošs produkta mērķtirgum, vienlaikus papildinot produkta stāstu.
Mārketiņa paņēmieni (0-8)	0-2 punkti	3-4 punkti	5-6 punkti	7-8 punkti
	Izmanto mārketiņa aktivitātes, bet tās mērķtirgum nav atbilstošas. Veido grūti saprotamu skaidrojumu, tostarp lieto neprecīzus jēdzienus un terminus, kas nav saistīti ar mārketiņu.	Izmanto mārketiņa aktivitātes, kas ir mērķtirgum daļēji atbilstošas; tās nepieciešams kombinēt ar citām mārketiņa aktivitātēm. Veido saprotamu skaidrojumu un ietver kontekstam atbilstošus piemērus.	Demonstrē daudzveidīgas mārketiņa aktivitātes, kas atbilst mērķtirgum un galvenajai idejai. Veido saprotamu skaidrojumu, izvēloties atbilstoši situācijai lietotus jēdzienus/nosaukumus, un pamato mārketiņa paņēmieni izvēli.	Demonstrē daudzveidīgas mārketiņa aktivitātes, kas gan atbilst mērķtirgum un galvenajai idejai, gan arī papildina cita citu. Veido saprotamu skaidrojumu, izvēloties atbilstoši situācijai precīzi lietotus jēdzienus, un pamato oriģinālu mārketiņa paņēmieni izvēli.

Lifta runa (0-8)	0-2 punkti	3-4 punkti	5-6 punkti	7-8 punkti
	Runā iekļauj dažus mazāk būtiskus nosacījumus, tādējādi nedemonstrē pārliecību par izstrādāto produktu. Pamatojoties uz personīgo viedokli, veido bezpersonisku vēstījuma tekstu. Īsteno runu, kas nav saistoša, neaktualizē problēmu, nepiesaista mērķtirgu.	Runā iekļauj vairumu no nepieciešamajiem nosacījumiem, tomēr tas rada sasteigtas runas efektu. Pamatojoties uz personīgo viedokli un daļēji piemērojot arī produkta mērķtirgum, veido vēstījuma tekstu. Īsteno runu, kas ir saistoša, taču izmanto saukļus vai idejas no citu produktu reklāmām.	Runā iekļauj visus nepieciešamos nosacījumus, dažreiz jūtama neveiksmīga pāreja. Veido vēstījuma tekstu, kas atbilst produkta mērķtirgum, izceļ nianšes. Īsteno runu, kas iedvesmo, aktualizē problēmu, skar konkrēto mērķtirgu, ir interesanta.	Runā iekļauj visus nepieciešamos nosacījumus, atstājot pārliecinošu iespaidu. Veido vēstījuma tekstu, kas atbilst produkta mērķtirgum un viegli uztverams; nav liekvārdības, nelieto atkārtojumus un tukšas frāzes. Īsteno runu, kas iedvesmo, aktualizē problēmu, skar konkrēto mērķtirgu, ir radoša; runā nelieto saukļus, ko izmanto citu produktu reklāmās.
Maksimālais punktu skaits				28

Darba noformējums. Darba prezentēšana un tehniskais demonstrējums

Darba noformējums (0-16)	Darbs rakstīts uz A4 formāta lapas.	0-1
	Lappuses iekārtojums: teksta attālums no visām četrām lapas malām – 2,5 cm.	0-1
	Rakstot jāievēro: intervāls starp rindām – 1,0pt; fonts – Times New Roman; burtu lielums tekstam – 12; tekstam malas izlīdzinātas (Justify); burtu krāsa – melna. Rindkopas 1. rindas atkāpe – 1 cm) veido ar teksta formatēšanas komandām (Line Spacing Options).	0-2
	Virsrakstu formatējums: novietojums - centrēti; pielikumā apaškšnodaļu virsrakstu novietojums – labajā pusē; virsrakstiem burtu lielums – nodaļas virsrakstam - 16; apakšnodaļas virsrakstam – 14; apakšapakšnodaļas virsrakstam - 12; formatējums – treknraksts/Bold.	0-2
	Lappuses numurēt, sākot ar ievadu. Novietojums – centrēts, lappuses apakšā.	0-2
	Jaunā lappusē sāktas darba galvenās daļas, bet apakšnodaļas turpinātas rakstīt aizsāktajā lappusē, uzrakstot virsrakstu, kā paredzēts satura rādītājā; lappusi nedrīkst beigt tikai ar jaunu virsrakstu.	0-1
	Kārtas numurs daļām, nodaļām un apakšnodaļām liekams tāds pats kā satura rādītājā.	0-1
	Tabulu numerācija un virsraksts ir noformēts atbilstoši prasībām.	0-1
	Attēli numurēti un noformēti atbilstoši prasībām.	0-1
	Attēliem un tabulām ir atsauces, tās noformētas atbilstoši prasībām.	0-1
	Tekstā ir atsauces uz informācijas avotiem un tās ir noformētas atbilstoši prasībām.	0-1
Satura rādītājs noformēts atbilstoši prasībām.	0-1	

	Izmantotās informācijas avotu saraksts noformēts atbilstoši prasībām.	0-1	
Tehniskais demonstrējums (0-4)	Prezentācijā izmantoti animācijas efekti, pārejas efekti.	0-1	
	Prezentācijā izmantoti attēli/diagrammas.	0-1	
	Prezentācijā izmantots audio/video.	0-1	
	Vizuālā informācija ir viegli uztverama (teksta burtu lielums un krāsa, objektu izvietojums slīdā).	0-1	
Uzstāšanās kultūra (0-15)	3 - Skolēns tik ļoti spēj ieinteresēt par tēmu, ka ir daudz jautājumu no auditorijas 2 - Spēj ieinteresēt par tēmu 1 - Daļēji spēj ieinteresēt par tēmu 0 - Klausītājiem ir garlaicīgi	0-3	
	3 - Prezentācija, uzskates materiāli, apģērbs saistīts ar darba saturu 2 - Lietišķs apģērbs 1 - Apģērbs pieklājīgs, bet nav lietišķs 0 - Skolēns prezentē darbu brīvā laika vai sporta apģērbā, kas nav saistīts ar tēmu	0-3	
	2 - Pieklājīga stāja, pieklājīgi žesti, veiksmīga vietas izvēle starp datoru un ekrānu, acu kontakts ar auditoriju 1 - Nelielas nepilnības kādā no augstāk minētajiem kritērijiem 0 - Stāja un žesti nav atbilstoši lietišķam stilam	0-2	
	2 - Pietiekami skaļa, skaidra un saprotama valoda 1 - Ir nelielas grūtības sadzirdēt un uztvert tekstu 0 - Teksts nav uztverams un saprotams	0-2	
	3 - Brīvi orientējas tēmā, nelasa no lapas un ekrāna 2 - Orientējas tēmā, taču ieskatās piezīmēs 1 - Lasa prezentācijas tekstu no ekrāna vai lapas	0-3	
	2 - Skolēns ir kompetents atbildēt uz jautājumiem 1 - Skolēns daļēji spēj atbildēt uz jautājumiem 0 - Skolēns nespēj atbildēt uz jautājumiem	0-2	
	Maksimālais punktu skaits		35
	Maksimālais punktu skaits darbā un aizstāvēšanā		127

Vērtējums ballēs

Punkti	1-11	12-25	26-39	40-52	53-65	66-78	79-90	91-103	104-116	117-127
Balles	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

3.2. MĀKSLINIECISKĀS JAUNRADES DARBS

Mākslinieciskās jaunrades darba galarezultāts: Īstenots mākslinieciskās jaunrades darbs, kurā skolēns demonstrē tam atbilstošās prasmes; to apguvi skolēns apliecina publiski demonstrējot radīto artefaktu un iesniedzot mākslinieciskās jaunrades darba aprakstu.

Kritērijs	Snieguma līmenis			
	Sācis apgūt 0-2 punkti	Turpina apgūt 3-4 punkti	Apguvis 5-6 punkti	Apguvis padziļināti 7-8 punkti
Problēma/tēma un aktualitāte (0-8)	Problēma/tēma ir definēta pavirši; nav veikta priekšizpēte. Problēmas aktualitāte nav aprakstīta, vai aprakstītās aktualitātes pamatojums ir vājš vai pretrunīgs.	Problēma/tēma ir definēta virspusēji; pavirši veikta priekšizpēte. Problēmas aktualitāte ir aprakstīta daļēji, bet tās pamatojums nav skaidrs, pārliecinošs un pilnīgs.	Problēma/tēma ir definēta skaidri; priekšizpēte ir pamatota. Problēmas aktualitāte ir skaidri aprakstīta, tās pamatojums ir pārliecinošs un argumentēts.	Problēma/tēma ir definēta skaidri, ar radošu, personisku un ilgtspējīgu skatījumu; padziļināti veikta priekšizpēte. Problēmas aktualitāte ir oriģināli aprakstīta, tās pamatojums ir visaptverošs, izvērst, pārliecinošs un argumentēts.
Darba mērķi un uzdevumi (0-8)	0-2 punkti	3-4 punkti	5-6 punkti	7-8 punkti
	Neskaidri vai neatbilstoši problēmai/ tēmai formulē darba mērķi un uzdevumus; mērķis n0-8av sasniedzams.	Pretrunīgi problēmai/tēmai formulē darba mērķi un uzdevumus, neaptver visas veicamās darbības, lai sasniegtu mērķi.	Skaidri formulē darba mērķi un uzdevumus; veicamās darbības atbilst pētāmajai problēmai un mērķim.	Iedziļinoties problēmā, skaidri un loģiski formulē darba mērķi un uzdevumus; tie aptver visas nepieciešamās darbības, kas atbilst problēmai un mērķim.
Tēmas izpēte (0-8)	0-2 punkti	3-4 punkti	5-6 punkti	7-8 punkti
	Teorētisko materiālu izklāsta kā informācijas avotu konspektu, neanalizējot un neizvērstot nozīmīgākos argumentus.	Teorētisko materiālu izklāsta aprakstošā veidā kā svarīgāko izpētes aspektu kopsavilkumu, tomēr argumentācija ir nepilnīgi izvērstā	Teorētisko materiālu izklāsta aprakstošā veidā kā svarīgāko izpētes aspektu kopsavilkumu, iekļaujot dažādu saistīto jautājumu un viedokļu analīzi un argumentāciju.	Teorētisko materiālu izklāsta aprakstošā veidā kā svarīgāko izpētes aspektu kopsavilkumu, iekļaujot dažādu saistīto jautājumu un viedokļu analīzi; argumentācijā iekļautas gan apstiprinošas tēzes, gan kritika.
Avotu kvalitāte (0-8)	0-2 punkti	3-4 punkti	5-6 punkti	7-8 punkti
	Izvēlētie informācijas avoti nepilnīgi atspoguļo izpratni par tēmu.	Izvēlētie informācijas avoti daļēji atspoguļo izpratni par tēmu.	Izvēlētie informācijas avoti demonstrē izpratni par tēmu un izvērztu problēmu.	Izvēlētie informācijas avoti demonstrē izpratni par tēmu un izvērztu problēmu.

	Izvēlētie avoti ir neatbilstoši un nesaskan ar izvirzīto mērķi un problēmu.	Izvēlētie avoti ir galvenokārt atbilstoši un saskan ar izvirzīto mērķi un problēmu.	Izmantotie avoti ir atbilstoši tēmai un izvirzītajam mērķim; izmantoti vēsturiskā konteksta un jaunākie avoti un kultūrteksti.	Izmantotie materiāli ir atbilstoši tēmai un izvirzītajam mērķim; pamatota sociālā, kultūras un vēsturiskā konteksta izvēle; izmantoti autentiski, unikāli kultūrteksti un jaunākie avoti, kas atbilst tēmai.
Tehniskais plānojums un izmantotie resursi (0-4)	0-1 punkts	2 punkti	3 punkti	4 punkti
	Tehniskais plānojums ir nepārdomāts	Tehniskais plānojums ir daļēji pārdomāts; resursu izvēle ir nepilnīgi pamatota.	Tehniskais plānojums ir pārdomāts; resursu izvēle ir pamatota.	Tehniskajam plānojumam ir lietoti izcili un oriģināli risinājumi; resursu izvēle ir argumentēta.
Darba valoda (0-12)	0-3 punkti	4-6 punkti	7-9 punkti	10-12 punkti
	Rakstveida teksts no stila viedokļa nav viendabīgs, vai arī tas ir samākslots; izteiksmes līdzekļi izvēlēti haotiski, bez kāda mērķtiecīga stilistiska nolūka. Vārdu krājums ir nepārdomāts, funkcionāli un semantiski neprecīzs, un tas apgrūtina teksta uztveri. Tekstā bieži pārkāptas gramatikas normas, un tas apgrūtina teksta uztveri; pieļautas atkāpes no literārās valodas un pareizrakstības normām, kas apgrūtina teksta uztveri.	Rakstveida tekstā dominē noteikta valodas funkcionālā stila pazīmes, tomēr stils nav viendabīgs; izteiksmes līdzekļi ir stilistiski atbilstoši, tomēr to izvēlē nav vērojams mērķtiecīgs nolūks. Vārdu krājums ir daudzveidīgs, tomēr vairāki vārdi nav funkcionāli un/vai nozīmes ziņā iederīgi kontekstā, taču tas neapgrūtina teksta uztveri. Tekstā ir vairākas nebūtiskas gramatikas nepilnības, kas neapgrūtina teksta uztveri; ir iespējamās atkāpes no literārās valodas un pareizrakstības normām, kas neietekmē teksta uztveri.	Rakstveida teksts ir stilistiski pārdomāts, tekstam raksturīgs vienots, viendabīgs stils; izteiksmes līdzekļi ir mērķtiecīgi izvēlēti, stilistiski iederīgi un iedarbīgi. Vārdu krājums ir pārdomāts, daudzveidīgs, funkcionāli un nozīmes ziņā prasmīgi izvēlēts, ir iespējamās dažas leksiskas nepilnības, kas neietekmē teksta uztveri. Teksta gramatiskais noformējums ir pilnvērtīgs, tas atbilst komunikatīvajam nolūkam; ir iespējamās dažas nebūtiskas atkāpes no literārās valodas un pareizrakstības normām, kas neietekmē teksta uztveri.	Rakstveida teksts ir stilistiski pārdomāts, tajā radoši un mērķtiecīgi īstenots autora nolūks; izteiksmes līdzekļi ir mērķtiecīgi izvēlēti, stilistiski iederīgi un iedarbīgi, tie kombinēti radoši. Vārdu krājums ir radoši un meistarīgi izvēlēts. Teksta gramatikas noformējums ir pilnvērtīgs, mērķtiecīgi radošs un atbilst saziņas nolūkam un kontekstam; nav atkāpes no literārās valodas un pareizrakstības normām.
Maksimālais punktu skaits				48

ARTEFAKTA PUBLISKA DEMONSTRĒŠANA				
Ideja, vēstījums un saturs (0-8)	0-2 punkti	3-4 punkti	5-6 punkti	7-8 punkti
	Ideja, vēstījums un saturs pausts neskaidri un tikai daļēji atbilst mērķim.	Ideja, vēstījums un saturs pausts atbilstoši mērķim, bet neskaidri.	Ideja, vēstījums un saturs pausts atbilstoši mērķim, veidojot personisku, neatkarīgu skatījumu tēmas un tēla risinājumā.	Ideja, vēstījums un saturs pausts atbilstoši mērķim. Ir īstenota starpdisciplināritāte, kas apliecina unikālu/globālu/ ilgtspējīgu skatījumu tēmas un tēla risinājumā.
Mākslinieciskās izteiksmes līdzekļi (0-12)	0-3 punkti	4-6 punkti	7-9 punkti	10-12 punkti
	Artefaktā mākslinieciskās izteiksmes līdzekļus lieto neatbilstoši darba galvenajai idejai/vēstījumam un dotajam uzdevumam. Mākslā raksturīgās tehnikas un stratēģijas izmanto pavirši, nekārtīgi un nepārdomāti.	Artefaktā mākslinieciskās izteiksmes līdzekļus lieto neskaidri, tie ir daļēji atbilstoši darba galvenajai idejai/vēstījumam un dotajam uzdevumam. Mākslā raksturīgās tehnikas un stratēģijas izmanto pārdomāti, bet neprecīzi. Kombinējot dažādus izteiksmes līdzekļus, cenšas panākt kopveselumu.	Artefaktā mākslinieciskās izteiksmes līdzekļus lieto daudzveidīgi un atbilstoši darba galvenajai idejai/vēstījumam un dotajam uzdevumam. Mākslā raksturīgās tehnikas un stratēģijas izmanto pārdomāti, rūpīgi un prasmīgi. Kombinējot dažādus izteiksmes līdzekļus, panāk kopveselumu.	Artefaktā mākslinieciskās izteiksmes līdzekļus lieto daudzveidīgi, oriģināli savienoti un atbilstoši darba galvenajai idejai/vēstījumam. Mākslā raksturīgās tehnikas un stratēģijas pielāgo atjautīgi un oriģināli. Kombinējot dažādus izteiksmes līdzekļus, panāk oriģinālu kopveselumu un mākslu starpdisciplināritāti.
Kompozīcija/ uzbūve (0-8)	0-2 punkti	3-4 punkti	5-6 punkti	7-8 punkti
	Darbs ir sadrumstalots, darba daļas nav savstarpēji saistītas.	Darbam ir struktūra, tā atsevišķās daļas vēl nav savstarpēji saistītas, doto uzdevumu īsteno daļēji.	Darbam ir struktūra, tā atsevišķās daļas, elementu izkārtojums veido kopveselumu, sasniedz uzdevuma mērķi.	Darbam ir struktūra, tā atsevišķās daļas, elementu izkārtojums ir savstarpēji saistīts un papildinošs; veido kopveselumu.
Artefakta demonstrējums (0-8)	0-2 punkti	3-4 punkti	5-6 punkti	7-8 punkti
	Artefakta demonstrējumu organizē nestrukturizētu, nepārdomātu, bez vēstījuma.	Artefakta demonstrējumu organizē daļēji pārdomāti, ar neskaidru secību un vēstījumu.	Artefakta demonstrējumu organizē patstāvīgi, pārdomāti, secīgi, ar skaidru vēstījumu.	Artefakta demonstrējumu organizē, izcili, patstāvīgi, mērķtiecīgi, secīgi un efektīvi īstenojot koncepcijas risinājumu.
Maksimālais punktu skaits				36

Darba noformējums. Darba prezentēšana un tehniskais demonstrējums

Darba noformējums (0-16)	Darbs rakstīts uz A4 formāta lapas.	0-1
	Lappuses iekārtojums: teksta attālums no visām četrām lapas malām – 2,5 cm.	0-1
	Rakstot jāievēro: intervāls starp rindām – 1,0pt; fonts – Times New Roman; burtu lielums tekstam – 12; tekstam malas izlīdzinātas (Justify); burtu krāsa – melna. Rindkopas 1. rindas atkāpe – 1 cm) veido ar teksta formatēšanas komandām (Line Spacing Options).	0-2
	Virsrakstu formatējums: novietojums - centrēti; pielikumā apaškšnodaļu virsrakstu novietojums – labajā pusē; virsrakstiem burtu lielums – nodaļas virsrakstam - 16; apakšnodaļas virsrakstam – 14; apakšapakšnodaļas virsrakstam - 12; formatējums – treknraksts/Bold.	0-2
	Lappuses numurēt, sākot ar ievadu. Novietojums – centrēts, lappuses apakšā.	0-2
	Jaunā lappusē sāktas darba galvenās daļas, bet apakšnodaļas turpinātas rakstīt aizsāktajā lappusē, uzrakstot virsrakstu, kā paredzēts satura rādītājā; lappusi nedrīkst beigt tikai ar jaunu virsrakstu.	0-1
	Kārtas numurs daļām, nodaļām un apakšnodaļām liekams tāds pats kā satura rādītājā.	0-1
	Tabulu numerācija un virsraksts ir noformēts atbilstoši prasībām.	0-1
	Attēli numurēti un noformēti atbilstoši prasībām.	0-1
	Attēliem un tabulām ir atsauces, tās noformētas atbilstoši prasībām.	0-1
	Tekstā ir atsauces uz informācijas avotiem un tās ir noformētas atbilstoši prasībām.	0-1
	Satura rādītājs noformēts atbilstoši prasībām.	0-1
	Izmantotās informācijas avotu saraksts noformēts atbilstoši prasībām.	0-1
Tehniskais demonstrējums (0-4)	Prezentācijā izmantoti animācijas efekti, pārejas efekti.	0-1
	Prezentācijā izmantoti attēli/diagrammas.	0-1
	Prezentācijā izmantots audio/video.	0-1
	Vizuālā informācija ir viegli uztverama (teksta burtu lielums un krāsa, objektu izvietojums slīdā).	0-1
Uzstāšanās kultūra (0-15)	3 - Skolēns tik ļoti spēj ieinteresēt par tēmu, ka ir daudz jautājumu no auditorijas 2 - Spēj ieinteresēt par tēmu 1 - Daļēji spēj ieinteresēt par tēmu 0 - Klausītājiem ir garlaicīgi	0-3
	3 - Prezentācija, uzskates materiāli, apģērbs saistīts ar darba saturu 2 - Lietišķs apģērbs 1 - Apģērbs pieklājīgs, bet nav lietišķs 0 - Skolēns prezentē darbu brīvā laika vai sporta apģērbā, kas nav saistīts ar tēmu	0-3
	2 - Pieklājīga stāja, pieklājīgi žesti, veiksmīga vietas izvēle starp datoru un ekrānu, acu kontakts ar auditoriju 1 - Nelielas nepilnības kādā no augstāk minētajiem kritērijiem 0 - Stāja un žesti nav atbilstoši lietišķam stilam	0-2

2 - Pietiekami skaļa, skaidra un saprotama valoda 1 - Ir nelielas grūtības sadzirdēt un uztvert tekstu 0 - Teksts nav uztverams un saprotams	0-2
3 - Brīvi orientējas tēmā, nelasa no lapas un ekrāna 2 - Orientējas tēmā, taču ieskatās piezīmēs 1 - Lasa prezentācijas tekstu no ekrāna vai lapas	0-3
2 - Skolēns ir kompetents atbildēt uz jautājumiem 1 - Skolēns daļēji spēj atbildēt uz jautājumiem 0 - Skolēns nespēj atbildēt uz jautājumiem	0-2
Maksimālais punktu skaits	35
Maksimālais punktu skaits darbā un aizstāvēšanā	119

Vērtējums ballēs

Punkti	1-20	21-31	32-42	43-53	54-64	66-76	77-87	88-98	99-109	110-119
Balles	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

3.3. DIZAINA RISINĀJUMS

Dizaina risinājuma galarezultāts: īstenots dizaina risinājums, kurā skolēns demonstrē tam atbilstošās prasmes; to apguvi skolēns apliecina publiski demonstrējot radīto prototipu un iesniedzot dizaina risinājuma aprakstu.

Kritērijs	Snieguma līmenis			
	Sācis apgūt 0-2 punkti	Turpina apgūt 3-4 punkti	Apguvis 5-6 punkti	Apguvis padziļināti 7-8 punkti
Problēma/izaicinājums un aktualitāte (0-8)	Aprakstā izmanto informāciju, kas ir vienvēdīga; nav konkrēti noskaidrota mērķauditorija; problēma/ izaicinājums formulēts neskaidri, pretrunīgi, nepārliciecināši. Nenodefinē aktualitāti vai to pamato neskaidri, pretrunīgi, nepārliciecināši u. tml.	Aprakstā izmanto informāciju, kura iegūta dažādu informācijas avotu izpētē; neskaidri formulē problēmu/ izaicinājumu, nekonkrēti nosakot pētāmo mērķauditoriju; neizmanto atbilstošas un efektīvas lietotāju/tirgus/situācijas izpētes metodes; pilnībā vai daļēji apraksta problēmu /izaicinājumu, bet pamatojums ir vājš vai pretrunīgs. Pilnībā vai daļēji apraksta aktualitāti, pamatojums ir vājš vai pretrunīgs.	Aprakstā izmanto informāciju, kura iegūta dažādu informācijas avotu (tai skaitā zinātniski skaidrojumi, modeļi) izpētē; formulē problēmu/izaicinājumu, nosakot pētāmo mērķauditoriju un izmantojot atbilstošas un efektīvas lietotāju/tirgus/situācijas izpētes metodes; skaidri apraksta problēmu/ izaicinājumu, bet pamatojums ir izklāstīts daļēji, vai arī argumentācija ir nepilnīga. Skaidri apraksta aktualitāti, pamatojums ir izklāstīts daļēji, vai arī argumentācija ir nepilnīga.	Aprakstā izmanto informāciju, kura iegūta dažādu informācijas avotu (tai skaitā zinātniski skaidrojumi, modeļi) izpētē; formulē problēmu/izaicinājumu, nosakot pētāmo mērķauditoriju un izmantojot atbilstošas un efektīvas lietotāju/tirgus/situācijas izpētes metodes. Skaidri apraksta aktualitāti, pamatojums ir visaptverošs, izvērstš un pārliciecināši argumentēts.
Mērķis un uzdevumi (0-8)	0-2 punkti Pretrunīgi vai arī neatbilstoši formulē mērķi. Tikai daļēji formulē uzdevumus, tie pilnībā neaptver visas veicamās darbības, lai sasniegtu mērķi.	3-4 punkti Daļēji atbilstoši problēmai formulē mērķi; mērķis ir daļēji sasniedzams, ja dizaina risinājums neatbilst sākotnējai mērķauditorijai. Skaidri un atbilstoši mērķim formulē uzdevumus, tomēr veicamās darbības nav	5-6 punkti Pārāk plaši vai pārāk šauri formulē mērķi, tomēr tas atbilst problēmai; mērķis ir sasniedzams. Skaidri un atbilstoši mērķim formulē uzdevumus, tie aptver visas veicamās darbības, lai sasniegtu mērķi.	7-8 punkti Īsi, loģiski un skaidri formulē mērķi, norādot sasniedzamos rezultātus, un tas atbilst problēmai; mērķis ir sasniedzams. Skaidri un atbilstoši mērķim formulē uzdevumus, tie ir pārvaldāmi, kā arī aptver visas

		aprakstītas tik precīzi, lai sasniegtu mērķi.		veicamās darbības, lai sasniegtu mērķi.
Tirgus izpētes datu apstrāde (0-12)	0-3 punkti	4-6 punkti	7-9 punkti	10-12 punkti
	Neveic tirgus izpēti, kas saistīta ar analogu produktu salīdzinājumu. Apstrādā daļu no iegūtajiem datiem, veido neskaidru vai nepilnīgu kopsavilkumu, neizdara secinājumus.	Nepilnīgi vai pretrunīgi veic tirgus izpēti. Apstrādā daļu no iegūtajiem datiem, veido neskaidru vai nepilnīgu kopsavilkumu, izdara secinājumus.	Skaidri apraksta tirgus izpēti; tās pamatojums ir izklāstīts daļēji, vai arī argumentācija ir nepilnīga. Apstrādā visus iegūtos datus un veido skaidru un loģisku kopsavilkumu, izdara secinājumus.	Skaidri un pamatoti apraksta tirgus izpēti, pārlicinoši argumentē. Apstrādā visus iegūtos datus un veido skaidru un loģisku kopsavilkumu, izdara secinājumus un veic korekcijas aktivitāšu plānā.
Datu ieguve par mērķauditoriju (0-12)	0-3 punkti	4-6 punkti	7-9 punkti	10-12 punkti
	Projekta mērķgrupa formulēta neskaidri. Aprakstītā problēma neskar vai daļēji skar mērķauditoriju. Intervijas/aptaujas jautājumi un izpildījums veikts nepilnīgi/daļēji, jautājumi nav atbilstoši pētāmajai hipotēzei. Kvalitatīvo un kvantitatīvo datu ieguve veikta neatbilstoši hipotēzei.	Projekta mērķgrupa formulēta daļēji. Aprakstītā problēma daļēji skar mērķauditoriju un nav aktuāla. Intervijas/aptaujas jautājumi un izpildījums veikts nepilnīgi/daļēji, jautājumi veidoti daļēji atbilstoši pētāmajai hipotēzei. Kvalitatīvo un kvantitatīvo datu ieguve veikta daļēji atbilstoši hipotēzei.	Projekta mērķgrupa formulēta loģiski un skaidri, bet pārāk plaši vai pārāk šauri. Aprakstītā problēma skar mērķauditoriju un ir aktuāla. Intervijas/aptaujas jautājumi un izpildījums veikts labi, jautājumi veidoti atbilstoši pētāmajai hipotēzei. Kvalitatīvo un kvantitatīvo datu ieguve veikta atbilstoši pētījuma problēmai/ izaicinājumam.	Projekta mērķgrupa formulēta īsi, loģiski un skaidri. Aprakstītā problēma saistīta ar mērķauditoriju un ir aktuāla, turklāt iegūti dati arī no citām mērķgrupām, sniedzot globālāku redzējumu. Intervijas/aptaujas jautājumi un izpildījums veikts ļoti saprotami, jautājumi veidoti atbilstoši pētāmajai hipotēzei. Kvalitatīvo un kvantitatīvo datu ieguve veikta atbilstoši hipotēzei; izmantoti daudzveidīgi datu ieguves avoti.
Dizaina risinājuma pamatīpašības un sastāvdaļas (0-8)	0-2 punkti	3-4 punkti	5-6 punkti	7-8 punkti
	Īpašību apraksts un to pamatojums/ argumentācija ir izstrādāta nepilnīgi (vai nav vispār). Nav veikts paskaidrojums par produkta lietojumu un komplektāciju.	Īpašību apraksts un to pamatojums/ argumentācija ir izstrādāta daļēji. Daļēji veikts paskaidrojums par produkta lietojumu un komplektāciju.	Īpašību apraksts un to pamatojums/ argumentācija ir izstrādāta. Veikts paskaidrojums par produkta lietojumu un komplektāciju.	Īpašību apraksts un to pamatojums/ argumentācija ir izstrādāta saprotami un kvalitatīvi. Veikts precizējošs un detalizēts paskaidrojums par produkta lietojumu un komplektāciju.

Risinājuma skices (0-8)	0-2 punkti	3-4 punkti	5-6 punkti	7-8 punkti
	Skiču projekts ir nepilnīgs, nav iekļauts dizaina risinājuma kopskats un atsevišķu elementu skices ar paskaidrojošiem tekstiem; skices ir zemas kvalitātes.	Skiču projekts ir nepilnīgs, nav iekļautas kādas no skiču projekta sastāvdaļām; skices ir zemas/vidējas kvalitātes.	Skiču projektā iekļauts dizaina risinājuma kopskats un atsevišķi elementi, kā arī veidoti paskaidrojošie teksti; skiču kvalitāte ir laba.	Skiču projekts ir pilnībā izpildīts; skices veidotas visiem produkta elementiem, kā arī pievienoti pašsaprotami paskaidrojošie teksti; skices izstrādātas ļoti kvalitatīvi.
Detalizēts prototips (0-12)	0-3 punkti	4-6 punkti	7-9 punkti	10-12 punkti
	Veido zemas kvalitātes prototipu, kas neatbilst izvēlētajam mērogam. Dizaina risinājumā daļēji attaino paredzētos uzlabojumus, krāsas, formas un materiālus; un tie neatbilst vai daļēji atbilst sākotnējam mērķim. Vienveidīgi dokumentē prototipēšanas procesu, vai dokumentācija neatspoguļo prototipēšanas procesu, vai prototipēšanas process nav dokumentēts.	Veido vidējas kvalitātes prototipu, kas atbilst izvēlētajam mērogam, bet nav detalizācijas. Dizaina risinājumā daļēji attaino paredzētos uzlabojumus; krāsas, formas un materiāli atbilst sākotnējam mērķim, bet ir ar defektiem un neatbilstībām. Dokumentē prototipēšanas procesu, izmantojot standarta formu; prototipēšanas process ir neizvērts.	Veido kvalitatīvu un mērogam atbilstošu prototipu. Dizaina risinājumā skaidri attaino paredzētos uzlabojumus; krāsas, formas un materiāli atbilst sākotnējam mērķim. Izvērtēti un atbilstoši dokumentē prototipēšanas procesu.	Veido augstas kvalitātes, detalizētu prototipu, kas atbilst izvēlētajam mērogam. Dizaina risinājumā skaidri un pamatoti attaino paredzētos uzlabojumus; krāsas, formas un materiāli atbilst sākotnējam mērķim un izceļ dizaina risinājuma priekšrocības. Detalizēti un izvērtēti dokumentē prototipēšanas procesu un pamato uzlabojumus.
Materiālu izvēle un pamatojums (0-8)	0-2 punkti	3-4 punkti	5-6 punkti	7-8 punkti
	Daļēji uzskaita nepieciešamos resursus produkta izgatavošanai un īstenošanai. Apraksta un nepilnīgi pamato resursu izvēli.	Apraksta dažus būtiskākos esošos un trūkstošos projekta īstenošanai nepieciešamos materiālus/ resursus. Apraksta un nepilnīgi pamato resursu izvēli.	Apraksta visus būtiskākos esošos un trūkstošos projekta īstenošanai nepieciešamos materiālus/ resursus. Apraksta un pamato resursu izvēli.	Apraksta visus būtiskākos esošos un trūkstošos projekta īstenošanai nepieciešamos materiālus/ resursus. Detalizēti apraksta un pamato resursu izvēli.
Tehnoloģiskais un risinājuma elementu pamatojums (0-12)	0-3 punkti	4-6 punkti	7-9 punkti	10-12 punkti
	Neveic dizaina risinājuma konstrukcijas pamatojumu; neveido ergonomikas un funkcionalitātes aprakstu. Pavirši, nekārtīgi un nepārdomāti veic produkta	Daļēji izstrādā dizaina risinājuma konstrukcijas pamatojumu; nepilnīgi veido ergonomikas un funkcionalitātes aprakstu.	Saprotami un detalizēti izstrādā dizaina risinājuma konstrukcijas pamatojumu; izstrādā ergonomikas un funkcionalitātes aprakstu, kurš pamato dizaina risinājuma pievienoto vērtību.	Saprotami un detalizēti izstrādā dizaina risinājuma konstrukcijas pamatojumu, pievērš uzmanību visiem produkta konstrukcijas elementiem; izstrādā ergonomikas un funkcionalitātes

	krāsu un formu aprakstu/pamatojumu.	Pārdomāti, bet neprecīzi veido produkta krāsu un formu aprakstu/pamatojumu	Pārdomāti, rūpīgi un prasmīgi veido produkta krāsu un formu aprakstu/ pamatojumu.	aprakstu, kurš pamato dizaina risinājuma pievienoto vērtību. Pārdomāti, rūpīgi un prasmīgi veido produkta krāsu un formu aprakstu/ pamatojumu, tas ir atjautīgi un oriģināli pielāgots.
Nepieciešamie resursi produkta izgatavošanai (0-8)	0-2 punkti Daļēji uzskaita nepieciešamos resursus produkta izgatavošanai un īstenošanai; nepilnīgi pamato resursu izvēli.	3-4 punkti Apraksta dažus būtiskākos esošos un trūkstošos projekta īstenošanai nepieciešamos materiālus/resursus; apraksta un nepilnīgi pamato resursu izvēli.	5-6 punkti Apraksta visus būtiskākos esošos un trūkstošos projekta īstenošanai nepieciešamos materiālus/resursus; apraksta un apkopojoši pamato resursu izvēli.	7-8 punkti Apraksta visus būtiskākos esošos un trūkstošos projekta īstenošanai nepieciešamos materiālus/resursus; padziļināti apraksta un apkopojoši pamato resursu izvēli.
Mārketinga aktivitāšu plānošana prototipa demonstrējumam (0-8)	0-2 punkti Nekonkrēti paskaidro, kā tiks izmantoti komunikācijas kanāli, lai veicinātu produkta atpazīstamību; kampaņas plāns nav aprakstīts.	3-4 punkti Paskaidro, kā tiks izmantoti komunikācijas kanāli, lai veicinātu produkta atpazīstamību; daļēji apraksta kampaņas plānu.	5-6 punkti Pamato, kā tiks izmantoti komunikācijas kanāli, lai veicinātu produkta atpazīstamību; apraksta kampaņas plānu.	7-8 punkti Konkrēti un skaidri pamato, kā tiks izmantoti komunikācijas kanāli, lai veicinātu produkta atpazīstamību; detalizēti apraksta kampaņas plānu.
Darba valoda (0-8)	0-2 punkti Rakstveida teksts no stila viedokļa nav viendabīgs, vai arī tas ir samākslots; izteiksmes līdzekļi izvēlēti haotiski, bez kāda mērķtiecīga stilistiska nolūka. Vārdu krājums ir nepārdomāts, funkcionāli un semantiski neprecīzs, un tas apgrūtina teksta uztveri. Tekstā bieži pārkāptas gramatikas normas, un tas apgrūtina teksta uztveri; pieļautas atkāpes no literārās valodas un pareizrakstības	3-4 punkti Rakstveida tekstā dominē noteikta valodas funkcionālā stila pazīmes, tomēr stils nav viendabīgs; izteiksmes līdzekļi ir stilistiski atbilstoši, tomēr to izvēlē nav vērojams mērķtiecīgs nolūks. Vārdu krājums ir daudzveidīgs, tomēr vairāki vārdi nav funkcionāli un/vai nozīmes ziņā iedarīgi kontekstā, taču tas neapgrūtina teksta uztveri. Tekstā ir vairākas nebūtiskas gramatikas nepilnības, kas neapgrūtina teksta uztveri; ir iespējamās atkāpes no literārās	5-6 punkti Rakstveida teksts ir stilistiski pārdomāts, tekstam raksturīgs vienots, viendabīgs stils; izteiksmes līdzekļi ir mērķtiecīgi izvēlēti, stilistiski iedarīgi un iedarbīgi. Vārdu krājums ir pārdomāts, daudzveidīgs, funkcionāli un nozīmes ziņā prasmīgi izvēlēts, ir iespējamās dažas leksiskas nepilnības, kas neietekmē teksta uztveri. Teksta gramatiskais noformējums ir pilnvērtīgs, tas atbilst komunikatīvajam nolūkam; ir iespējamās dažas	7-8 punkti Rakstveida teksts ir stilistiski pārdomāts, tajā radoši un mērķtiecīgi īstenots autora nolūks; izteiksmes līdzekļi ir mērķtiecīgi izvēlēti, stilistiski iedarīgi un iedarbīgi, tie kombinēti radoši. Vārdu krājums ir radoši un meistarīgi izvēlēts. Teksta gramatiskais noformējums ir pilnvērtīgs, mērķtiecīgi radošs un atbilst saziņas nolūkam un kontekstam; nav atkāpes no literārās valodas un pareizrakstības normām.

	normām, kas apgrūtina teksta uztveri.	valodas un pareizrakstības normām, kas neietekmē teksta uztveri.	nebūtiskas atkāpes no literārās valodas un pareizrakstības normām, kas neietekmē teksta uztveri.	
Maksimālais punktu skaits				112
PROTOTIPA PUBLISKA DEMONSTRĒŠANA				
Prototipa demonstrējums (0-8)	0-2 punkti Demonstrē prototipu, bet tas neatbilst vai tikai daļēji atbilst izvirzītajam mērķim un vizuālajam attēlojumam, plānotajām funkcijām un īpašībām.	3-4 punkti Demonstrē prototipu, bet tas neatbilst vai tikai daļēji atbilst izvirzītajam mērķim un vizuālajam attēlojumam, plānotajām funkcijām un īpašībām.	5-6 punkti Demonstrē prototipu, kas kopumā atbilst izvirzītajam mērķim un vizuālajam attēlojumam, plānotajām funkcijām un īpašībām.	7-8 punkti Demonstrē prototipu, kas pilnībā atbilst izvirzītajam mērķim un vizuālajam attēlojumam, plānotajām funkcijām un īpašībām.
Īsā prezentācija (pitch) (0-16)	0-4 punkti Īsā prezentācija ir vienkārši un vienveidīgi noformēta. Strukturēšanas forma un saturs ir daļēji atbilstošs, un/vai izmantota jau dota strukturēšanas stratēģija, kuru nepiemēro savam idejas konceptam. Vizuālais saturs un dizaina risinājuma procesa izklāsts neatbilst mērķauditorijai un videi. No satura grūti nolasīt idejas pamatotību; ir grūtības noformulēt domas un secīgi izklāstīt ideju, kā arī atbildēt uz jautājumiem. Neizmanto vizuālos materiālus kā atbalstu vai izmanto nesaistīti. Nolasa runu no lapas, neskatās auditorijā.	5-8 punkti Īsā prezentācija ir vienkārša un skaidri noformēta. Strukturēšanas forma un saturs ir atbilstošs, izmantota jau dota strukturēšanas stratēģija, kuru piemēro savam idejas konceptam. Vizuālais saturs un dizaina risinājuma procesa izklāsts daļēji atbilst mērķauditorijai un videi. Īsi, neizvērsti atbild uz jautājumiem; runa ir saprotama un skaidra. Daļēji saista vizuālos materiālus ar īso prezentāciju. Izmanto iespēju lasīt no lapas, taču ik pa brīdim cenšas veidot acu kontaktu ar auditoriju. Ar nelielām grūtībām iekļaujas prezentācijas laikā.	9-12 punkti Īsā prezentācija un savs vizuālais tēls ir noformēti skaidri un vizuāli atbilstoši. Strukturēšanas forma un saturs ir atbilstošs idejas konceptam, izmantota paša veidota strukturēšanas stratēģija, kuru piemēro savam idejas konceptam. Vizuālais saturs un dizaina risinājuma procesa izklāsts atbilst idejas konceptam, mērķauditorijai un videi. Pamatota un saprotama demonstrējuma secība. Saistoši un skaidri demonstrē saturu; veiksmīgi iekļauj vizuālos materiālus, papildinot savu stāstījumu. Runā, skatoties auditorijā; argumentēti un pārliecinoši	13-16 punkti Īsā prezentācija ir vizuāli pārdomāta un savam idejas konceptam atbilstoši noformēta, pieskaņots savs tēls. Strukturēšanas forma un saturs ir atbilstošs idejas konceptam un to izceļ. Vizuālais saturs, dizaina risinājuma procesa izklāsts piemērots konkrētās idejas konceptam, mērķauditorijai un pārdomāts saistībā ar īsās prezentācijas vidi. Pamatota, saistoša un interaktīva demonstrējuma secība (piemēram, izmanto audiomateriālus, video vai citas iespējas, lai īsā prezentācija būtu izteiksmīgāka). Skaidri, loģiski un pārliecinoši pauž saturu.

	Neiekļaujas prezentācijas laikā vai arī neizmanto visu laiku.		atbild uz jautājumiem; saturā izceļ būtisko. Iekļaujas prezentācijas laikā.	Veido kontaktu ar auditoriju, runā brīvi un nepiespiesti, neizmanto iespēju lasīt no lapas; argumentēti un loģiski atbild uz jautājumiem, papildinot jau esošo stāstījumu, neatkārtojot runā izmantoto tekstu. Runa un vizuālie materiāli organiski iekļaujas īsajā prezentācijā, veidojot vienotu vēstījumu.
Maksimālais punktu skaits				24

Darba noformējums. Darba prezentēšana un tehniskais demonstrējums

Darba noformējums (0-16)	Darbs rakstīts uz A4 formāta lapas.	0-1
	Lappuses iekārtojums: teksta attālums no visām četrām lapas malām – 2,5 cm.	0-1
	Rakstot jāievēro: intervāls starp rindām – 1,0pt; fonts – Times New Roman; burtu lielums tekstam – 12; tekstam malas izlīdzinātas (Justify); burtu krāsa – melna. Rindkopas 1. rindas atkāpe – 1 cm) veido ar teksta formatēšanas komandām (Line Spacing Options).	0-2
	Virsrakstu formatējums: novietojums - centrēti; pielikumā apakšnodaļu virsrakstu novietojums – labajā pusē; virsrakstiem burtu lielums – nodaļas virsrakstam - 16; apakšnodaļas virsrakstam – 14; apakšapakšnodaļas virsrakstam - 12; formatējums – treknraksts/Bold.	0-2
	Lappuses numurēt, sākot ar ievadu. Novietojums – centrēts, lappuses apakšā.	0-2
	Jaunā lappusē sāktas darba galvenās daļas, bet apakšnodaļas turpinātas rakstīt aizsāktajā lappusē, uzrakstot virsrakstu, kā paredzēts satura rādītājā; lappusi nedrīkst beigt tikai ar jaunu virsrakstu.	0-1
	Kārtas numurs daļām, nodaļām un apakšnodaļām liekams tāds pats kā satura rādītājā.	0-1
	Tabulu numerācija un virsraksts ir noformēts atbilstoši prasībām.	0-1
	Attēli numurēti un noformēti atbilstoši prasībām.	0-1
	Attēliem un tabulām ir atsauces, tās noformētas atbilstoši prasībām.	0-1
	Tekstā ir atsauces uz informācijas avotiem un tās ir noformētas atbilstoši prasībām.	0-1
	Satura rādītājs noformēts atbilstoši prasībām.	0-1
	Izmantotās informācijas avotu saraksts noformēts atbilstoši prasībām.	0-1
Prezentācijā izmantoti animācijas efekti, pārejas efekti.	0-1	

Tehniskais demonstrējums (0-4)	Prezentācijā izmantoti attēli/diagrammas.	0-1
	Prezentācijā izmantots audio/video.	0-1
	Vizuālā informācija ir viegli uztverama (teksta burtu lielums un krāsa, objektu izvietojums slīdā).	0-1
Maksimālais punktu skaits		20
Maksimālais punktu skaits darbā un aizstāvēšanā		156

Vērtējums ballēs

Punkti	1-14	15-30	31-45	46-60	61-76	77-91	92-107	108-124	125-141	142-156
Balles	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10