

## Ekonomikas un kultūras augstskolas (EKA)

### Kultūras un izklaides vabības konkurss “EVENT GURU 2020” 22.-23.01.2020.

- 1. Konkursu organizētājs:** Ekonomikas un kultūras augstskola (EKA) sadarbībā ar Alberta koledžu (AK) un Latvijas Nacionālo bibliotēku.
- 2. Konkursa mērķis un uzdevumi:**
  - 2.1.** Popularizēt skolu jaunatnes vidū kultūras menedžera un kultūras pasākumu organizatora specialitāti.
  - 2.2.** Attīstīt jauniešu pētnieciskā un radošā darba iemaņas.
  - 2.3.** Rosināt jauniešu interesi par kultūras norisēm un dažādām kultūras iestādēm.
  - 2.4.** Veicināt jauniešu profesionālo ievirzi.
  - 2.5.** Popularizēt EKA jauniešu vidū.

- 3. Konkursa dalībnieki:** Rīgas Kultūru vidusskolas 11.b klases skolēni.

- 4.** Konkursa pirmajā dienā pēc ievadlekcijas Rīgas Kultūru vidusskolā, ko vadīja Ekonomikas un kultūras augstskolas mācību spēki, skolēni devās uz Latvijas Nacionālo bibliotēku. Bibliotēkā skolēni tika iepazīstināti ar šā brīža kultūras pasākumiem, to norisi un plānošanu. Otrajā konkursa dienā skolēni Ekonomikas un kultūras augstskolā izstrādāja ideju kultūras vai izklaides pasākumam, kas domāts jauniešiem (16-18) un notiks Latvijas Nacionālā bibliotēkā, Mukusalas iela 3.

Konkursa idejas vērtēja žūrija, kuras sastāvā bija EKA docētāji – kultūras jomas profesionāļi, Latvijas Nacionālās bibliotēkas pārstāvji, attiecīgo skolu pārstāvji. Idejas tiek vērtētas pēc vairākiem kritērijiem un dalībnieki saņem punktus atbilstoši individuālā un grupas darba izpildīšanas kvalitātei.

Bija patiess prieks un lepnums redzēt kā mūsu skolas jaunieši uzņemas iniciatīvu, ir radoši un nebaidās no drosmīgām idejām apjomīgiem projektiem. Skolēnu veikums tika atzinīgi novērtēts gan no EKA docētājiem, gan LNB pārstāvjiem. Īpaši jāuzsver, ka bibliotēkas pārstāvji izteica interesi sadarboties ar skolēnu grupu, kuras sastāvā bija Dārta Priedniece, Linda Čūdure un Seleste Solovjova. Idejas projektu plānoja realizēt šī gada maijā, tomēr tas netika realizēts pandēmijas dēļ.

Ieguvumi ir, kad skolēniem bija iespēja klausīties kultūras mārketinga lekciju un piedalīties radošā darbnīcā, ko vadīja Ekonomikas un kultūras augstskolas mācību spēki. Būt klātienē Latvijas Nacionālā bibliotēkā, vērot bibliotēkas kultūras organizatoru darbu no cita rakursa. Piedāvāt savas radošās idejas saviem vienaudžiem un tās realizēt plašākā kultūras telpā.

11.b klases izvēlēta programma ir *Kultūra un producēšana* un konkurss bija labs praktisks pienesums mācību darbam.